



PRESSEMITTEILUNG

Mit Sicherheit sehr innovativ

Ein neuartiges System zur Unterstützung von Rettungshunden siegt beim diesjährigen European Satellite Navigation Competition

München, 21.10.2009: In der Allerheiligenhofkirche der Münchner Residenz wurden heute bereits zum sechsten Mal die besten Anwendungs-Innovationen für Satellitennavigation ausgezeichnet. Der mit 20.000 Euro dotierte Hauptpreis ging in diesem Jahr nach Madrid. Darüber hinaus wurden aus fast 300 eingereichten Projektideen 17 regionale Preisträger und 8 Spezialpreisgewinner für ihre Kreativität und technologische Kompetenz von der Bayerischen Staatssekretärin Katja Hessel geehrt.

Der European Satellite Navigation Competition ist ein internationaler Ideenwettbewerb, der die besten Ideen für Anwendungsinnovationen im Bereich Satellitennavigation auszeichnet. Er wird seit 2004 von der Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen ausgerichtet und richtet sich an Firmen, Unternehmer, Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Privatpersonen. Angefangen mit 3 Partnerregionen findet der Wettbewerb in diesem Jahr bereits in weltweit 18 High-Tech-Regionen statt: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Nizza / Sophia Antipolis, Prag, Südholland, Madrid, Lombardei, Australien, Taiwan und Großbritannien, sowie den neuen Regionen Øresund, Gipuzkoa, Valencia, Schweiz und Israel.

Der Ideenwettbewerb soll die Zusammenarbeit dieser Regionen auf internationaler Ebene weiter verstärken, insbesondere was die Entwicklung von Anwendungen und Dienstleistungen betrifft, die das europäische Satellitennavigationssystem Galileo ermöglichen wird. Der European Satellite Navigation Competition steht unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie und wird von der Messe München GmbH unterstützt.



Die Gewinneridee Osmógrafo® kombiniert Satellitenpositionierung mit Windmessung und dem Geruchssinn von Rettungshunden, um bei Flächensuchen die bereits abgesuchten Gebiete besser eingrenzen zu können. Das spanische Unternehmen GMV wurde für dieses, im Rahmen des 6. Forschungsrahmenprogramm der Europäischen Kommission entwickelte System, als Regionalsieger von Madrid gekürt und erhielt zudem den von Imade, dem Luft- und Raumfahrt Cluster Madrid, und weiteren Sponsoren wie Deimos und INDRA ausgeschriebenen Spezialpreis für die beste lebensrettende Anwendung. Die internationale Jury bestätigte diese Wahl bei der Nominierung des Gesamtsiegers. José Caro Ramon durfte als Vertreter von GMV am Abend in der Residenz gleich drei Pokale entgegen nehmen.

Eine Übersicht aller prämierten Anwendungsinnovationen senden wir Ihnen im Anhang. Bilder von der Preisverleihung werden ab 23. Oktober unter ... zum Download zur Verfügung stehen. Bildmaterial zu den einzelnen Gewinnern und ihren Ideen ist auf Anfrage erhältlich.

Weitere Informationen zu den neuesten Anwendungstrends der Satellitennavigation bietet darüber hinaus der „Navigation Summit“, im Rahmen der discuss & discover am 22.10.09 im Internationalen Congress Center München (ICM) mit besonderem Schwerpunkt auf den Automobilsektor.

Die nächste Runde des European Satellite Navigation Competition startet mit einer internationalen Kick-Off Konferenz vom 3. bis 5. März 2010 im Charlemagne Konferenzzentrum der Europäischen Kommission in Brüssel.



Ansprechpartner für die Presse:

Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen

Ulrike Daniels

Friedrichshafenerstr. 1

D-82205 Gilching

Tel.: +49(0)8105-7727710

Mobil: +49(0)162-2748570

Email: daniels@anwendungszentrum.de

www.galileo-masters.eu

Über den Titelsponsor T-Systems

Mit einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt T-Systems die Informations- und Kommunikationstechnik (engl. kurz ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Auf dieser Basis bietet die Großkundensparte der Deutschen Telekom integrierte Lösungen für die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft. Rund 46.000 Mitarbeiter verknüpfen bei T Systems Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihr Kerngeschäft zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 9,3 Milliarden Euro.

www.t-systems.de