




# EUROPEAN SATELLITE NAVIGATION COMPETITION 2011

 Baden-Württemberg Challenge

powered by 

Auch in diesem Jahr beteiligt sich Baden-Württemberg am European Satellite Navigation Competition!

**Wichtiger Hinweis:** Die Einreichungsfrist endet in diesem Jahr schon im Juni! Bitte tragen Sie daher möglichst bald Ihren Beitrag unter [www.galileo-masters.eu](http://www.galileo-masters.eu) ein. Teilnehmer die ausschließlich am Landeswettbewerb interessiert sind können gerne ihren Beitrag in deutscher Sprache eintragen.

## Preise 2011



Als Teilnehmer am Ideenwettbewerb European Satellite Navigation Competition (Galileo Masters) winken Ihnen eine Reihe attraktiver Preise. Allen voran die Geldpreise in Höhe von **20.000 Euro** für den Gesamtsieger plus **500 Euro** für den Landessieger. Besonders attraktiv sind auch die **9 Spezialpreise**. Zählt man Preisgelder und unterstützende Aktivitäten zusammen, so werden insgesamt Preise im Wert von 1.000.000 Euro vergeben.

### Gesamtsieger

**20.000 Euro** erhält der Gesamtsieger der 23 teilnehmenden Regionen und Länder. Hinzu kommt ein individuell auf den Preisträger zugeschnittenes Beratungspaket. Die zugesicherten mietfreien Räumlichkeiten beim Inkubator sind generell auf 6 Monate festgelegt, für Baden-Württemberg beträgt sie aber zwei Jahre! Und: Der Gesamtsieger darf sich offiziell "Galileo Master" nennen!



Quellen: Thommy Weiss pixelio.de, magicmaps, krämer automotive, HaukMedienArchiv Alexander Hauk [www.bayern-nachrichten.de\\_pixelio.de](http://www.bayern-nachrichten.de_pixelio.de)

### Landespreis Baden-Württemberg

Der Landessieger erhält attraktive Preise:

1. einen Geldpreis in Höhe von 500 Euro vom Heidelberger GIS-Spezialisten **geomer GmbH**,
2. einen 1.000 Euro Schulungsgutschein von **ESRI**, dem Schulungsspezialisten für GIS-Anwendungen,
3. die Tourenplanersoftware für Fahrradfahrer (9 DVDs) **magicmaps Tour Explorer Deutschland** (159,90 Euro),
4. **das Krämer KR-747 Navigations-Autoradio** für den Einbau in den 1-DIN Schacht (499,- Euro) und
5. ein für zwei Jahre mitfreies Büro im **Technologiepark TTR** in Reutlingen (9.600,- Euro)

### Mit freundlicher finanziellen Unterstützung



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR FINANZEN  
UND WIRTSCHAFT

### Regionalpartner 2011



**Metropolregion  
Rhein-Neckar**

Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter [www.galileo-masters-bw.de](http://www.galileo-masters-bw.de)

## Die neun Spezialpreise

Ordnen Sie Ihren Beitrag neben der Region bitte auch einem Spezialpreis zu. Unter den neun Spezialpreisen gibt es zwei besondere Spezialpreise, also quasi Spezial-Spezialpreise. Zum einen ist dies der **Audience-Award**. Nicht eine Jury, sondern die gesamte Internetgemeinde kürt hier den Sieger. Hier ist also Eigenwerbung gefragt.

Speziell ist auch der **Prototyping-Preis**. Hier werden Prototypen gesucht, die die vielen vielen Möglichkeiten vernetzter Fahrzeuge demonstrieren. Wie der Audience-Award kann auch der Gewinner des Prototyping-Preises nicht Gesamtsieger und damit "Galileo Master" werden. Grund: Der ESNC soll ein Ideenwettbewerb bleiben. Das fertige, oder beim Prototyp fast fertige Produkt steht nicht im Vordergrund.

Quasi das Gegenstück zum Prototyping-Preis ist der **University-Challenge**. Gesucht werden keine fertigen Lösungen, sondern "nur" vielversprechende Anwendungsideen aus dem Bereich standortbezogener Dienste, den so genannten location-based-services. Insbesondere sind Studenten und junge Wissenschaftler aller Fachrichtungen aufgefordert, sich zu beteiligen. Nicht die perfekte Ausgestaltung sondern die Idee zählt!

Mit dem **GSA Spezialpreis** wird die beste Idee oder Innovation zum Einsatz des seit April 2009 zur generellen Nutzung freigegebenen EGNOS-Systems ausgezeichnet.

Mit dem **ESA Innovationspreis** wird die beste Geschäftsidee zur Nutzung der Satellitennavigation gesucht. Möglichst schnell soll das Produkt mit Beistand der europäischen Weltraumbehörde auf den Markt gebracht werden.

Kann der Wettbewerbsbeitrag einem der beiden Bereiche "EGNOS im Einsatz" oder "Multi-Sensoren Navigation" zugeordnet werden, so hat er die Chance den **DLR-Spezialpreis** zu erhalten.

Mobile Lösungen für den Einsatz in Unternehmen oder im öffentlichen Sektor werden beim **NAVTEQ Spezialpreis** gesucht. Haben Sie eine gute Idee für den Einsatz von Smartphones im professionellen Umfeld, dann sollte dieser Preis Ihre Wahl sein.

Der ESNC-Hauptsponsor TÜV Süd steckt hinter dem **GATE-Preis**. Als einziger Preis richtet dieser sich nur an Anwendungen die das Signal der Galileo-Satelliten verwenden. Schon vor der Fertigstellung des Galileo-Systems im Jahr 2018 können diese getestet werden. Die Testinfrastruktur GATE steht dafür heute bereits zur Verfügung.

Gesundheit, Energie oder Medien adressiert der **GNSS Living Lab Preis**. In einem der europaweit 212 Living Labs kann unter Echtbedingungen getestet werden. Wer in einer solchen Umgebung Tests durchführen möchte und einem der drei Themenschwerpunkte zugeordnet werden kann, sollte sich für diesen Spezialpreis bewerben.

## Gewinnen Sie neue Kontakte

Alle Gewinner erhalten zudem die Möglichkeit sich und ihre Ideen an diversen Veranstaltungen zu präsentieren. Die weiteren zielgerichteten Unterstützungen für Marketing, Finanzierung und Sicherung des geistigen Eigentums richten sich nicht nur an den Gewinner, sondern an alle Teilnehmer mit konkreten Realisierungsabsichten. Unterstützung erhalten Sie auch von den 12 IHKs im Land. Gewinner und Teilnehmer sollten sich diese vielen unterstützenden Aktionen zur Verwirklichung ihrer Ideen nicht entgehen lassen.



Geschäftsstelle  
European Satellite Navigation Competition  
in Baden-Württemberg  
c/o IHK Reutlingen ·  
Hindenburgstraße 54 · 72762 Reutlingen  
Ansprechpartner: Dr. Stefan Engelhard

Telefon (07121) 2 01- 119 · Fax (07121) 201- 4119  
engelhard@reutlingen.ihk.de · www.galileo-masters-bw.de

## Besten Dank für die freundliche Unterstützung:

Die Durchführung des Wettbewerbs erfolgt mit freundlicher finanzieller Unterstützung des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg. Der Regionalpartner 2011 ist die Metropolregion Rhein-Neckar. In Heidelberg wird auch die Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung im November stattfinden. Die weiteren Partner 2011 kommen ebenfalls überwiegend aus der Region im Nord-Westen des Landes. Diese Partner sind das Netzwerk Geoinformation in der Metropolregion Rhein-Neckar (GeoNet.MRN), ESRI Deutschland GmbH, geomer GmbH und das Kompetenznetz E-Business der IHK Rhein-Neckar. Weitere Partner sind MagicMaps GmbH, Krämer Automotive Systems GmbH und Technologieparks Tübingen-Reutlingen GmbH.

